



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Investim in pasiunea tinerilor bucatari, Viitorul are gust bun!”

Campanie de responsabilitate sociala

Perioada campaniei: 15.11.2024 – 31.12.2024

CAPITOLUL 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ

- 1.1. Campania de responsabilitate sociala „Investim in pasiunea tinerilor bucatari, Viitorul are gust bun!” (denumită în continuare **“Campania”**) este organizată de PODRAVKA INTERNATIONAL S.R.L. (**“Organizatorul”**), cu sediul în Bucuresti, Splaiul Unirii, nr. 4, Tronson 2, SITRACO CENTER-ARIPA NOUA, bl. B3, et.2, ap. 4-5, sector 4, Bucuresti, Romania, cu număr în Registrul Comerțului J40/4761/2001, CUI RO13883930, având tel: 0040-21-311.45.07/08
- 1.2. Campania se desfășoară în parteneriat cu Colegiul Economic “Viilor” avand sediul social în Bucuresti, sector 5, Sos. Viilor nr 38, / 991 / 2022, cod unic de inregistrare 4695466, cont bancar RO63TREZ70521E370100XXXX, deschise la Trezoreria Sector 5.
- 1.3. Organizatorul se angajează sa susțină renovarea bucatariei din cadrul Colegiului Economic “Viilor
- 1.4. Participanții la Campanie pot fi orice persoana fizică cu capacitate de exercițiu deplină sau restrânsă sau orice persoană juridică care achiziționează orice produs din gama Vegeta Original (ambalaj albastru) si/sau Vegeta Gust de Gaina, din orice punct de vânzare sau locație comercială în care acestea sunt disponibile pe piață în perioada de derulare a Campaniei definite conform CAPITOLULUI 4.
- 1.5. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România putând fi accesat pe site-urile www.podravka.ro si www.vegeta.ro.
- 1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.7. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-urile www.podravka.ro si www.vegeta.ro., cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.



CAPITOLUL 2. SCOPUL CAMPANIEI

Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării produselor care poartă marca Vegeta și implicării în inițiative de responsabilitate socială care au ca rezultate susținerea renovării bucătăriei din cadrul Colegiului Economic “Viilor”.

CAPITOLUL 3. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în toate locațiile în care se comercializează produsele marca Vegeta Original (ambalaj albastru) și/sau Vegeta Gust de Gaina.

CAPITOLUL 4. DURATA CAMPANIEI

Campania se va derula începând cu data de 15 noiembrie 2024 și până la data de 31 decembrie 2024, urmând să includă orice produse Vegeta Original (ambalaj albastru) și/sau Vegeta Gust de Gaina achiziționate în această perioadă.

CAPITOLUL 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Produsele participante în Campanie sunt cele din gama Vegeta Original (ambalaj albastru) și/sau Vegeta Gust de Gaina, care sunt vândute în România.

5.2. Din achiziția fiecărui produs din gama Vegeta Original (ambalaj albastru) și/sau Vegeta Gust de Gaina, PODRAVKA INTERNATIONAL S.R.L va redirectiona 50 de bani pentru finanțarea proiectului de renovare a bucătăriei din cadrul Colegiului Economic “Viilor”.

CAPITOLUL 6. VALOAREA TOTALĂ A CONTRIBUȚIEI CĂTRE COLEGIUL ECONOMIC “VIILOR”

Maximul valorii totale a contribuției Organizatorului este de 125.000 RON, sumă calculată prin raportare la totalul vânzărilor produselor gama Vegeta Original (ambalaj albastru) și/sau Vegeta Gust de Gaina, pe piața din România, în perioada de derulare a Campaniei.

CAPITOLUL 7. METODOLOGIA DE ACORDARE A SPONSORIZĂRII

În funcție de valoarea vânzărilor de produse Vegeta Original (ambalaj albastru) și/sau Vegeta Gust de Gaina realizate în România pe durata Campaniei, PODRAVKA INTERNATIONAL S.R.L va redirectiona valoarea de 50 de bani pentru fiecare produs către Colegiul Economic “Viilor”, suma finală rezultată, neputând depăși 125.000 RON, conform prezentului Regulament Oficial. Colegiul Economic “Viilor” va întocmi un raport de activitate, cu acțiunile concrete care se vor întreprinde pentru renovarea bucătăriei, precum și ulterior, cu acțiunile implementate ca parte a derulării Proiectului.

CAPITOLUL 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în CAPITOLUL 4., în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (astfel cum este definită de prezentul Regulament) și inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.



CAPITOLUL 9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

CAPITOLUL 10. FORTA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, a cărui apariție face în mod obiectiv imposibilă îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea prezentului Regulament Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1634 Cod Civil. Dacă va invoca forța majoră sau cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin publicarea unui anunț pe website-urilor www.podravka.ro și www.podravka.ro, în secțiunea dedicată Campaniei.

CAPITOLUL 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

În cadrul acestei Campanii nu se colectează date cu caracter personal.

CAPITOLUL 12. SESIZĂRI

În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații la următoarea adresă: București, Splaiul Unirii, nr. 4, Tronson 2, SITRACO CENTER-ARIPA NOUA, bl. B3, et.2, ap. 4-5, sector 4, București, România, cu număr în Registrul Comerțului J40/4761/2001, CUI RO13883930, având tel: 0040-21-311.45.07/08

sau la adresa de email office@podravka.ro.

În termen de maximum 15 zile calendaristice de la finalizarea duratei Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată mai sus sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

Organizator,

PODRAVKA INTERNATIONAL S.R.L



Podravka
PODRAVKA INTERNATIONAL S.R.L.
BUCUREȘTI • ROMANIA



ROMÂNIA

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL CRISTEA CĂTĂLINA-DIANA

Sediu: București, Splaiul Unirii nr. 8, bl. B4, sc. 3, et.2, ap.53, Sector 4

Licența de funcționare nr. 2520/2212/12.12.2013

email-bnpdiana@yahoo.com

Tel : 021-3195383

ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 8

Anul 2024, Luna noiembrie, Ziua 12

Astăzi, 12.11.2024, ora 13:00, mie, notar public Cristea Cătălina Diana, mi-a fost prezentat înscrisul intitulat Regulamentul Oficial al Campaniei "Investim în pasiunea tinerilor bucatari, Viitorul are gust bun!", format din 3 (trei) file, toate redactate doar pe față, fără ștersături sau adăugiri, având la rubrica „Organizator” o semnătură, numele și sigiliul Podravka Internațional SRL.

Înscrisul a fost prezentat în 2 (două) exemplare.

În temeiul art. 12 lit. f. din Legea 36/1995 și văzând îndeplinite condițiile art. 147 și art. 83 lit. g din Legea nr. 36/1995, **SE ACORDĂ DATĂ CERTĂ PREZENTULUI ÎNSCRIS.**

Se va percepe onorariul de 200 RON + TVA de 38 RON, cu op

NOTAR PUBLIC,

Cristea Catalina Diana

